

metropolitan zurich

Bereits zum dritten mal präsentieren das Gestaltungsatelier "blink design" und der Fotograf Luca Zanier zwei neue Sujets der Stadtbild-Serie "metropolitan zurich". Was einst bei einem Gestaltungsauftrag für ein Fassaden-Megaposter anfang, scheint die Suche nach dem urbanen Zürich weiterzugehen. Das eine der zwei neuen Fotos zeigt eine Sicht vom Hochhaus Lochergut in Richtung Limmattal, wo sich die Lichter von Stadien, Wohnsiedlungen, Industrie- und Verwaltungsbauten und Gleisflutlichter vermischen. Das Zweite Bild wurde vom Kirchturm des Fraumünsters richtung (noch nicht ganz autofreies) Limmatquai aufgenommen und zeigt das Hochschulquartier mit Zürichberg im Hintergrund.

Die wunderschönen Poster im Format 100 x 70 cm zu 45 Franken wurden je in einer Auflage von 500 Stück gedruckt und sind auch als Postkarten erhältlich.

Neu dazu kommt eine Bildbank mit ca. 30 hochauflösenden digitalen Stadt-Fotografien von den Aufnahme-Standorten in Zürich.

Bestellungen und Informationen:

Fotostudio Luca Zanier
Zimmerlistrasse 6, 8004 Zürich
Telefon 044-400 53 33 – Fax 044-400 53 34
info@metropolitan-zurich.ch

blink design, Neugasse 10, 8005 Zürich
Telefon 044-440 26 15 – Fax 044-440 26 17

Verkaufstellen:

- Orell Füssli Krauthammer, Marktgasse 12, 8001 Zürich
- Art Poster Gallery, Stadelhoferstrasse 28, 8001 Zürich
- Papeterie Ryffel, Langstrasse 241, 8005 Zürich

Text von Isabell Konzett

Spuren einer Grossstadt — Zürich zeigt Format

Nach sorgfältiger und intensiver Recherche haben das Gestaltungsatelier <blink design> und der Fotograf Luca Zanier zwei weitere «metropolitan zurich»-Sujets kreiert. Bereits die ersten vier Motive zeigten ungewöhnliche Perspektiven der Metropole Zürich.

Gefällig sind die brillanten Plakate und Postkarten nicht, die von der renommierten Graphischen Anstalt J.E. Wolfensberger gedruckt wurden. Ihre Schönheit besticht durch ein eigentümliches Lichtspiel an geometrischen Formen. Diese Zeichen bilden sich aus den Verkehrsflüssen und Verbindungsachsen, sie entstehen aus Lichtern von Wohnsiedlungen und Dienstleistungsgebäuden.

Es ist der Blickwinkel, der das Zusammenspiel von Formen und Lichtern lebendig erscheinen lässt. Die Bilder jedoch sind keine Schnappschüsse. Es war harte Knochenarbeit bis alles stimmte. Das Team bestieg so manches Hochhaus und einige Türme, bis die richtigen Sujets gefunden wurden. Mit einer grossformatigen Kamera fotografierte Luca Zanier in verschiedenen Zeitabständen. Auch die Kompositionen sind kein Zufall, Iver Knebel von <blink design> zeigt auf das leuchtende Letzigrund Stadion auf Dreiviertelhöhe des Posters. Die riesigen Scheinwerfer konnten auf Kosten von <blink design> angezündet werden.

Gefragt war eine neue, frische Perspektive von Zürich. Einem urbanen Zürich, das sich bewegt und wächst. Deshalb wurden Orte gewählt, die Schnittstellen also Übergänge zeigen. Auch das Central ist so eine Schnittstelle. Das Central, wo die vier Leuchttafeln von Chocolats Sprüngli die alte Stadtmauer zieren, verbindet die Stadt mit dem Milchbuckeltunnel und dient der Orientierung zwischen Hauptbahnhof und Altstadt.

www.metropolitan-zurich.ch/plakate

www.metropolitan-zurich.ch/presse

www.metropolitan-zurich.ch.ch/bildbank

metropolitan zurich



Sujet Nr. 5

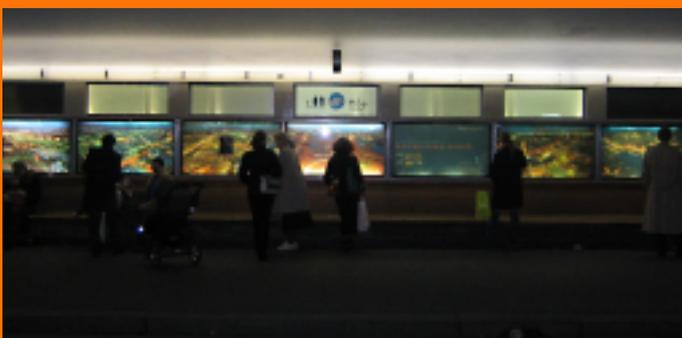
Sujet Nr. 6



Pressefotos finden Sie als
Download unter

www.metropolitan-zurich.ch/plakate/presse

Die Bildserie "metropolitan zurich" leuchtend am Bellevue. (Nov. 2004)



Bellevue 1



Bellevue 2