

zeitschrift



abo anzeigen/onlinewerbung porträt kontakt

bsw-agenturen

leading swiss agencies

werbearchiv

schweizer werbearchiv

budgetgewinne

budgetgewinne

agenda

events ausbildung

stellenmarkt

stellenmarkt

services

admarketplace agentur directory freelancer directory who is who ihre meinung

wochen-überblick

werbung medien marketing public relations international

archiv

interviews heft titelgeschichten heft news archiv spots archiv web-tv archiv fotogalerie

medien-partnerschaften & services

Logos for media partners: CI/M, PROMARCA, PR, SWISS, Swiss Economic Forum, ASW, ISE, admarketplace.ch, cinecom, leading swiss agencies, poster of the week, APG

werbung news

homepage

Blink Design: Zwei neue Sujets für "metropolitan zurich": [09/11/2004]

Suche nach dem urbanen Zürich.

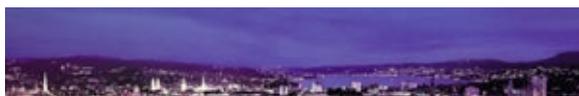
Bereits zum dritten mal präsentieren das Gestaltungsaltelier Blink design und der Fotograf Luca Zanier zwei neue Sujets der Stadtbild-Serie "metropolitan zurich". Was einst bei einem Gestaltungsauftrag für ein Fassaden-Megaposter anfang, scheint die Suche nach dem urbanen Zürich weiterzugehen. Das eine der zwei neuen Fotos zeigt eine Sicht vom Hochhaus Lochergut in Richtung Limmattal, wo sich die Lichter von Stadien, Wohnsiedlungen, Industrie- und Verwaltungsbauten und Gleisflutlichter vermischen.

Das Zweite Bild wurde vom Kirchturm des Fraumünsters richtung (noch nicht ganz autofreies) Limmatquai aufgenommen und zeigt das Hochschulquartier mit Zürichberg im Hintergrund. Die festlich wirkenden Plakate werden vom 1. - 14. November '04 an der Tramstation Bellevue (Leuchtkästen "Schöne Aussichten" seitens VBZ-Ticketeria) gezeigt.

Die zwei neuen Sujets:



Bisherige Sujets:



spot of the day



Renault

by cinecom ag

poster of the week



Granador AG

apg-contest

fotogalerie



Views: 118'732 Jubiläum: 75 Jahre ...

die Bilder

web-tv



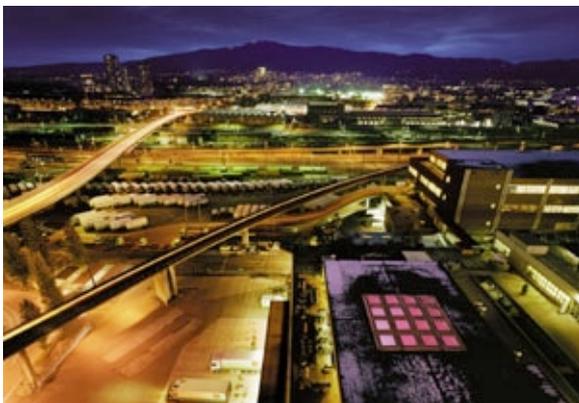
creaTVty award 2004

Wettbewerb



4. - 5. November 2004

Excellence in Branding



Die Bildserie "metropolitan zurich" leuchtend am Bellvue vom 1. bis 14. November:





[HOME](#) | [WERBUNG](#) | [MEDIEN](#) | [MARKETING](#) | [PUBLIC RELATIONS](#) | [INTERN.](#)

weitere news im bereich werbung

***Ruf Lanz: Erfolg fürs Blindenwohnheim Mühlehalde an den LIAA**
"Stevie Wonder" überzeugte Juroren. [mehr...](#)

***LIAA: Scholz & Friends gewinnt Grand Prix in London**
Auch Kategorien-Gewinner. [mehr...](#)

Publicis: Die Fortsetzung der ZVV-Kampagne -- 2. Teil.
 Sujets für Abohüllen. [mehr...](#)

Intext: Von BMW geleast
"4,9% Leasing". [mehr...](#)

SFLB: Flims Laax Falera hat "Jetzt schon Wintersaison."
Schneeauto-Werbetour in Schweizer Städten. [mehr...](#)

Malstube: Sujet "Winterbug" für Hostpoint
Web-Daten auch im Winter wärmstens aufgehoben. [mehr...](#)

Demner, Merlicek & Bergmann: Neue MasterCard-Kampagne
Gerhard Berger im Rennen mit Blondine. [mehr...](#)

Scholz & Friends, Berlin: Till Brönner als kluger Kopf
Trompeter unter sich in der F.A.Z.-Kampagne. [mehr...](#)

ADC-Festmagazin: Aus Facts wird Fakes.
In Gestaltung Anlehnung an Nachrichtenmagazin. [mehr...](#)

Jung von Matt/Limmat: Silber und zweimal Bronze in "Die Anzeige" gewonnen
Preisträger beim internationalen Kreativ-Wettbewerb. [mehr...](#)

Caritas: Nationale Sammelkampagne
Hungerproblematik im Zentrum. [mehr...](#)

[HOME](#) | [WERBUNG](#) | [MEDIEN](#) | [MARKETING](#) | [PUBLIC RELATIONS](#) | [INTERN.](#)

 [seite senden](#)

 [seite drucken](#)

 [top](#)