

28. November 2003 04:51; Akt: 27.11.2003 22:57

Poster: Zürich macht auf modern

Zürich will mit modernen Plakaten und Postkarten sein Image als Weltstadt aufpolieren. Die Tourismismacher freuts.

Das Hochbaudepartement hat ursprünglich zusammen mit dem Gestaltungsatelier Blink Design die Idee ausgeheckt, Zürich vom Mauerblümchen-Dasein zu befreien und der Limmatstadt einen trendigeren Schliff zu verpassen. Blink Design kreierte deshalb zusammen mit dem Fotografen Luca Zanier die Posterserie «Metropolitan Zurich»: «Wir wollten die gängigen Klischees umschiffen und von Zürich nicht nur den See oder die Kirchen abbilden», so Iver Knebel von Blink Design.

Die zwei Sujets der ersten Serie waren ausverkauft. Ab sofort sind zwei neue Schnappschüsse (und die alten erneut) erhältlich: «Sujet Nummer 3 habe ich vom Hochhaus Herdern aus in Richtung Üetliberg aufgenommen, Nummer 4 zeigt das Central in speziellem Licht. Es lebt von den Leuchtspuren des Zürcher Verkehrs», so Fotograf Zanier. Neu sind die Bilder auch als Postkarten im Handel: «Wegen der Popularität der ersten Serie haben wir uns dafür entschieden», so Knebel weiter.

«Die Sujets entsprechen dem neuen Bild von Zürich, das wir in die Welt hinaustragen wollen. Es unterstützt so unsere Bemühungen, Zürich als Freizeitdestination zu vermarkten», so Maurus Lauber von Zürich Tourismus.

Daniel Zumoberhaus



Zürich traditionell: Limmatquai mit Grossmünster. (Bild: © Photoglob Zürich)



Zürich modern: Das Central mit Leuchtspuren des Verkehrs. (Bild: © Blink Design)

18. Dezember 2005 23:40; Akt: 18.12.2005 22:58

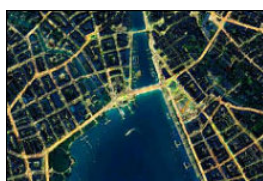
Zürich bei Nacht - aus neuer Perspektive

Fans von Downtown Switzerland können ihre Lieblingsstadt für einmal aus einer ganz anderen Perspektive betrachten.

Inspiziert von Google Earth zeigt das Gestaltungsatelier Blink Design das illuminierte, pulsierende Zürich bei Nacht aus der Satellitenperspektive. Durch unzählige Fotos der nächtlichen Lichtströme und Verkehrsflüsse sind zusammenhängende Bilder der Stadtbeleuchtung entstanden.

Von oben sind je nach Bildausschnitt das Seebecken, das Bellevue, die Sechseläutenwiese, aber auch der Hauptbahnhof oder die Fussballstadien zu erkennen. Die Künstler sprechen von einem «einzigartigen Nachtbild, das zum Entdecken der eigenen Wohn- oder Arbeitsgegend einlädt». Es ist ab heute als Plakat und Kartenset in der Papeterie Ryffel beim Limmatplatz und unter www.blink.ch erhältlich.

(san)



Die Leuchtspuren rund ums Zürcher Seebecken aus der Satellitenperspektive. (Bild: blink design)